

令和6年4月吉日
WAmazing株式会社

「インバウンドセミナー」実施概要

1. 背景・目的

円安の影響で一気に回復した外国人旅行者数。2024年1月は268万8100人で、2019年とほぼ同数と完全な回復を見せています。

こうした急回復のインバウンド市場で市場のニーズや傾向を捉え、地域の受入環境整備を行い効果的な手法でアプローチをする必要があります。各地域の観光業界及び行政の皆様と共に公益に資するため、本セミナーを開催することとなりました。

今回は、訪日市場の現状をお伝えするとともに、2023年度にWAmazingが全国各地の自治体・地域観光事業者様と取り組んだ事例をご紹介します。
インバウンド対策の強化をご検討中の皆様のご参加を、心よりお待ちしております。

2. 開催事項

年間消費額5.3兆円！インバウンド市場のつかみ方&
「事例で学ぶ！インバウンド施策、徹底解説」

3. 開催日時

2024年4月25日（木）13：00～15：00

4. 開催方法

- (1) オンライン（WEBサービス「ZOOM」のウェビナーにて）
- (2) 参加費：無料
- (3) 定員：先着限定150名さま
- (4) 対象者：自治体・DMO・観光協会・地域観光に向けた取組を行う企業様限定

5. 演題

(1) 講演

インバウンド旅行者消費で地域の稼ぐ力をつけるために
～2023年消費額5.3兆円。成長市場のつかみ方～
パネリスト：WAmazing株式会社 代表 加藤 史子

(2) 地域事例紹介

WAmazingがこれまで地域の皆様と行った事業実例をご紹介します

- ①豊富な「食」と「自然」を活かし、アドベンチャーツーリズム創出に向けた体験コンテンツ造成事業
- ②歴史文化を食と掛け合わせた魅力の創出～中世の食文化体験造と多様性への挑戦～
- ③地域版オリジナル狂言×地域芸能のコラボレーション鑑賞
- ④地域版インバウンド向け観光コンテンツ造成支援事業

6. セミナーお申込方法

下記Googleフォームにアクセスの上、必要事項を記載し「送信」ボタンをクリック

クしてください。

<https://forms.gle/Y7jgFbV7BU8MPPZa6>

※後日、参加確定のご連絡と視聴用URLを含めたセミナー当日の詳細をご連絡いたします。

※本イベントは行政機関様、DMO様、観光協会様他、地域観光に向けた取組を行う企業様に向けた限定セミナーになっております。該当しない企業、個人の方のお申し込みはお断りをさせていただく場合がございます。予めご了承くださいませ。

本件に関するお問い合わせ先
WAmazing ウェビナー事務局・外尾
E-mail : chiikirenkei@wamazing.jp